



空總創新基地 夏日飛行嘉年華活動

1. 緣起
2. 空總創新基地活動歷程並展望八一四
3. 夏日飛行嘉年華活動概要
4. 夏日飛行嘉年華活動內容規劃
5. 國防部、經濟部、民間共同場勘
6. 夏日飛行嘉年華活動場地初步規劃
7. 後續推動建議
8. 附件



1. 空總創新基地為原空軍總部所在，是我國空軍戰力重要象徵，如今蛻變成創新基地，傳承空軍優良歷史，展開新的里程碑
2. 國家地理頻道以空軍官校為背景完成「台灣菁英戰士：傲氣飛鷹」影片，將於7/31首播，並於8/1-2號舉辦夏日飛行嘉年華活動
3. 空總創新基地精神是：開放、原創與正向。具有特殊時代意義。由昔日的軍事指揮中心轉變為創新發展基地；讓空總成為有創意創新的年輕新世代有一盡情揮灑的空間，為台灣注入實現夢想的力量。
4. 故擬結合國防部、國家地理頻道、空總創新基地三方於空總創新基地舉辦夏日飛行嘉年華活動，藉由此活動與民眾同歡達到空總開放、原創與正向的基本精神。

經濟部

空總基地 創新系列活動



設計松

4/18



創客擂台

5/08



Logo 徵件

5/15



技職實作大展

5/31



未來城市工作坊

6/02



學習體驗市集

6/13

7/04

國防戰力展示



創新基地開幕

7/22

7/31

傲氣神鷹首映



飛行夏日

8/1-2

嘉年華



2015/8

8/08

航空教育展示館開幕



8/13-8/16

航太暨國防工業展



8/14

空軍敘舊餐會



MIT 未來城市夏令營

8/11-8/15

- 因為8/11-15期間，空總正舉辦MIT智慧城市夏令營活動，故與國防部溝通，結合國防部原有在8/1-2號的活動，移師到空總辦理的可行性



國防部 七八月份系列活動



3. 夏日飛行嘉年華活動概要

1.活動規劃

- 7/31「傲氣飛鷹」首映會，預計邀請總統參加開幕
- 8/1-2「夏日飛行嘉年華」兩天活動，8/1號早上10點開幕，預計邀請院長參加開幕

2.活動內容：

- 以「傲氣飛鷹」影片播放為主軸
- 國防部各軍種儀隊、音樂社團演唱會表演
- 結合國防部募兵規劃之相關活動進行

3. 活動人數：6,000人

4. 主辦單位：國防部、國家地理頻道

5. 協辦單位：經濟部工業局、資策會

6. 執行單位：全球防衛雜誌、積木盒子行銷

4.夏日飛行嘉年華活動內容規劃

4.1 台灣菁英戰士:傲氣飛鷹

- 國家地理頻道紀錄空軍官校102-2班的37位飛官追求夢想的訓練過程
- 場地：中正堂

4.2 活動表演

- 三軍儀隊、藝工隊、航特部戰舞
- MP魔幻力量、空軍官校輕音樂社

4.3 國軍招募暨裝備展示

- 國軍招募攤位、各武器設備展示
- 場地：中山堂前戶外展示區

4.4 飛行嘉年華體驗

- 場地：政戰大樓至中正堂前戶外展示區



5.國防部、經濟部、民間共同場勘

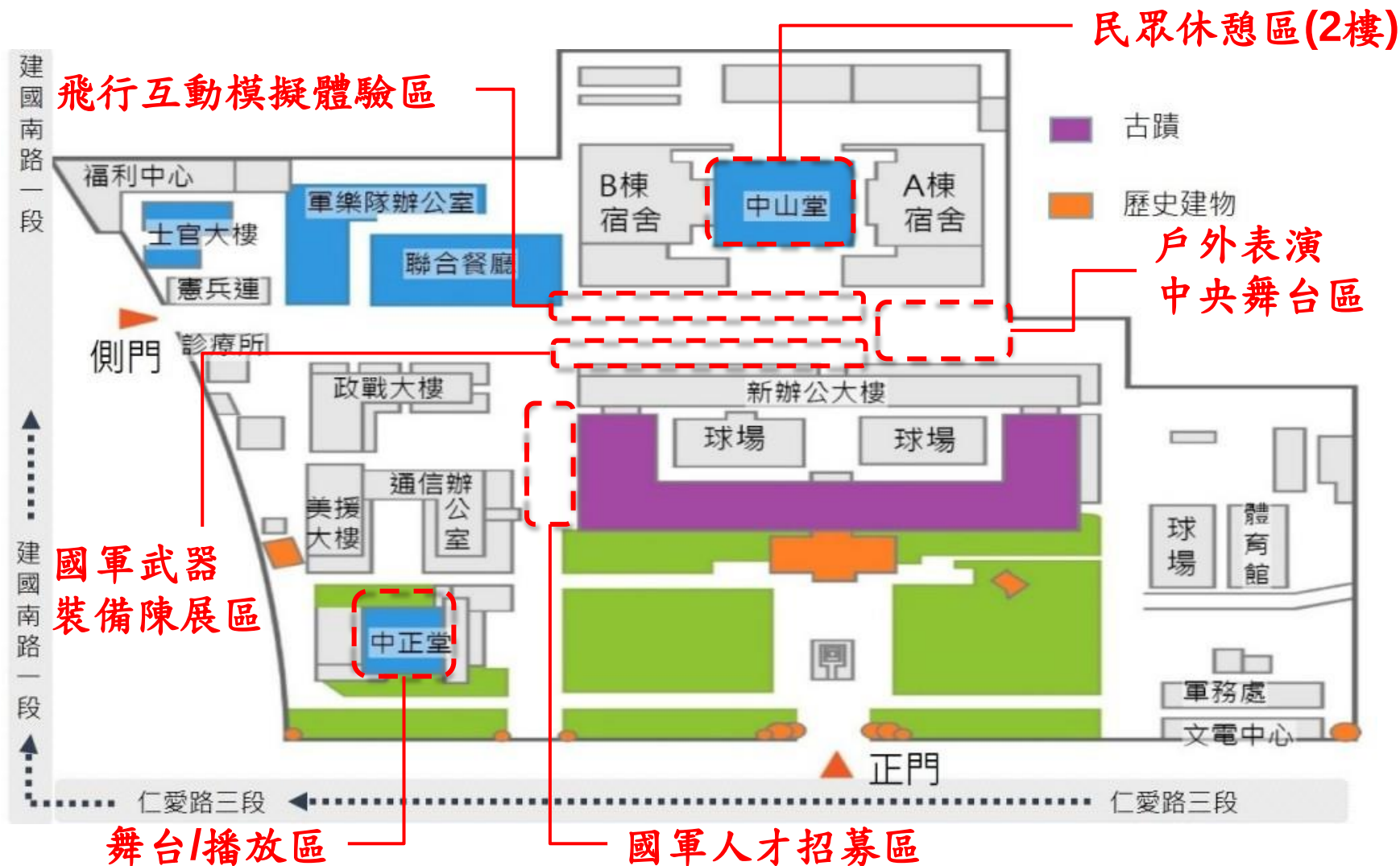
國防部發言人羅紹和將軍率國防部同仁至空總進行場勘討論舉辦之「夏日飛行嘉年華」空間規劃。





6. 夏日飛行嘉年華活動場地初步規劃

空總各區塊活動主題規劃



7. 增加--無人機展示及活動

目的

為推動創新產業與應用服務發展，同時展現國內產業創意與製造實力，將規劃於夏日飛行嘉年華活動，展示國人開發之無人機系統創新發展與應用活動

展示主軸

- 定翼型、旋翼型創意商用無人機系統(UAS)
- 遙控駕駛航空器系統(RPAS)
- UAS及RPAS靜態展示與動態飛行表演



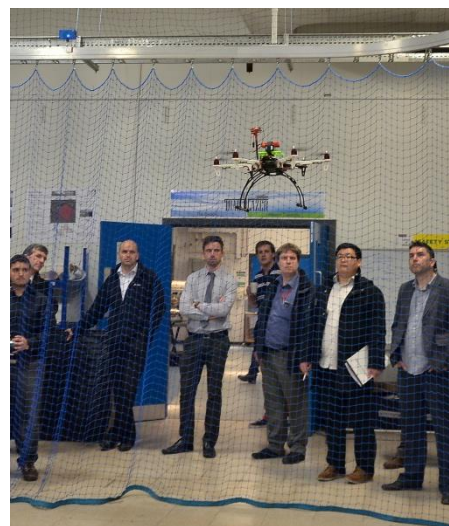
多旋翼型無人機



旋翼型無人機



無人機靜態展示



無人機動態展示



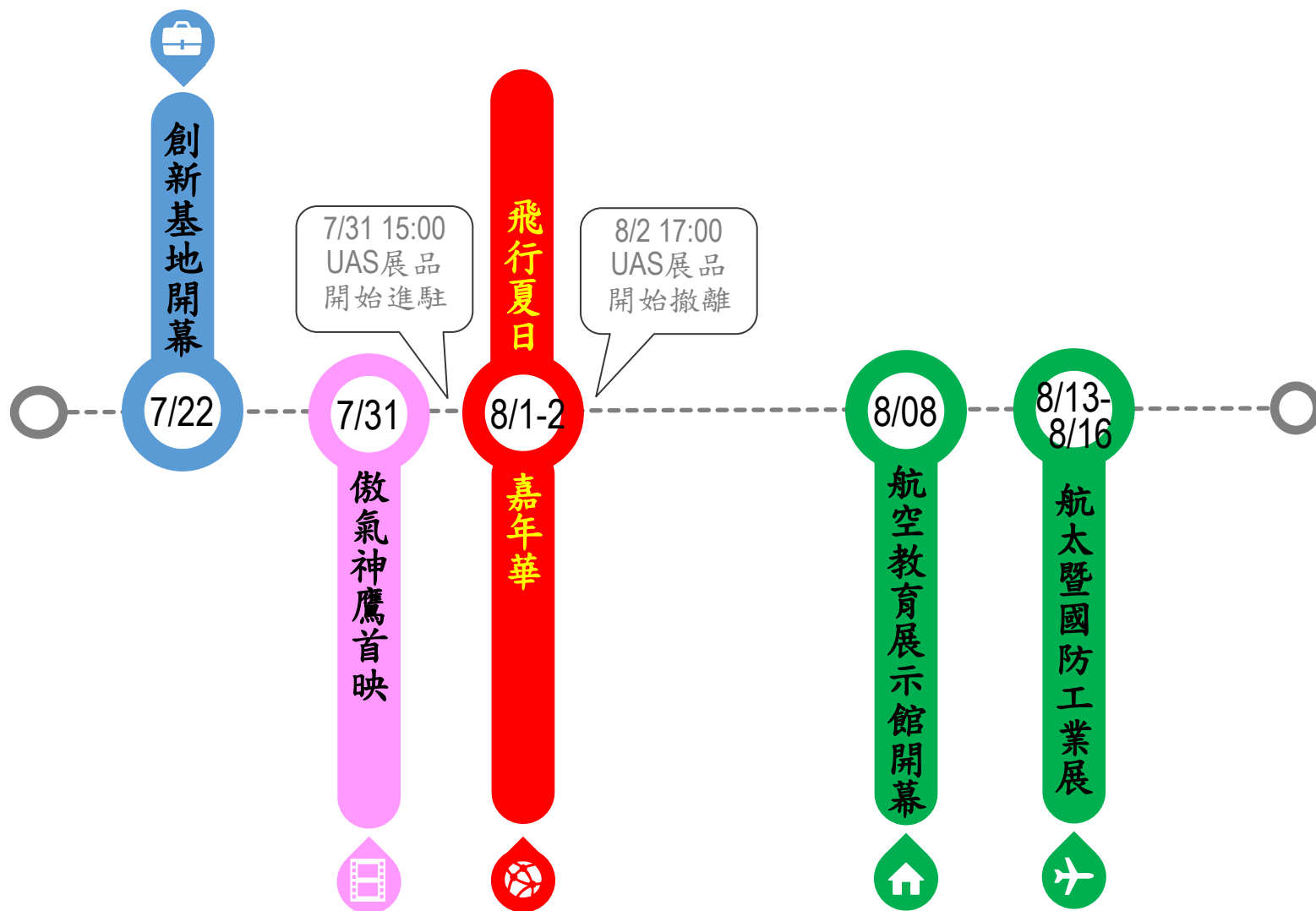
車載型無人機系統



定翼型無人機



工作時間規劃





空總各區塊活動主題規劃

